

オムニチャンネル最前線 ～米国視察結果も含めて～

2015年6月9日

秋葉淳一

株式会社フレームワークス 代表取締役社長
モノプラス株式会社 代表取締役社長
株式会社SCSホールディングス 代表取締役社長

公益社団法人日本ロジスティクスシステム協会 物流技術管理士専門委員
公益社団法人日本ロジスティクスシステム協会 能力開発委員

金沢工業大学虎ノ門大学院 ビジネスアーキテクト専攻 客員教授
流通経済大学 流通情報学部 客員講師

ロジスティクス経営士(JILS10001)

秋葉淳一
junichi.akiba@frame-wx.com

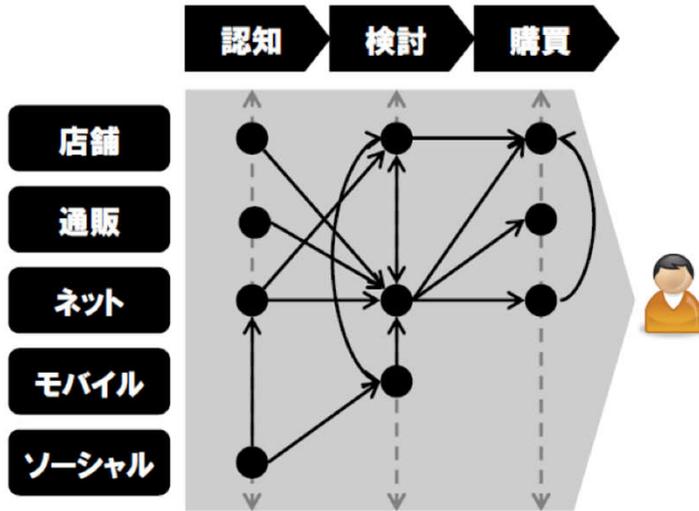
ITとリアルな小売サービスの多面的な連携として、顧客と商品・サービスの接点の多様化をめざすオムニチャンネルが注目されています。

サプライチェーンのソリューションベンダーとして、さまざまな業界に対して具体的なシステムの提供とコンサルティングを行って来た経験からその可能性と難しさについてご報告し、最近の**米国訪問**で視察・体験した多様な事例も含めて、最新のトレンドと今後の方向についてお話致します。

1. 「オムニチャンネル」について
2. 米国(NYC)視察報告
3. 「オムニチャンネル」を支える仕組み構築に向けて
4. 差別化の実例
 - ① 洋服の青山
 - ② ヨドバシカメラ
 - ③ トラスコ中山
5. 位置情報を活用した「利便性」向上への挑戦
6. まとめ

消費者から見た「オムニチャネル」は？

「オムニチャネル」時代の中で**顧客**は何を求めているのか？



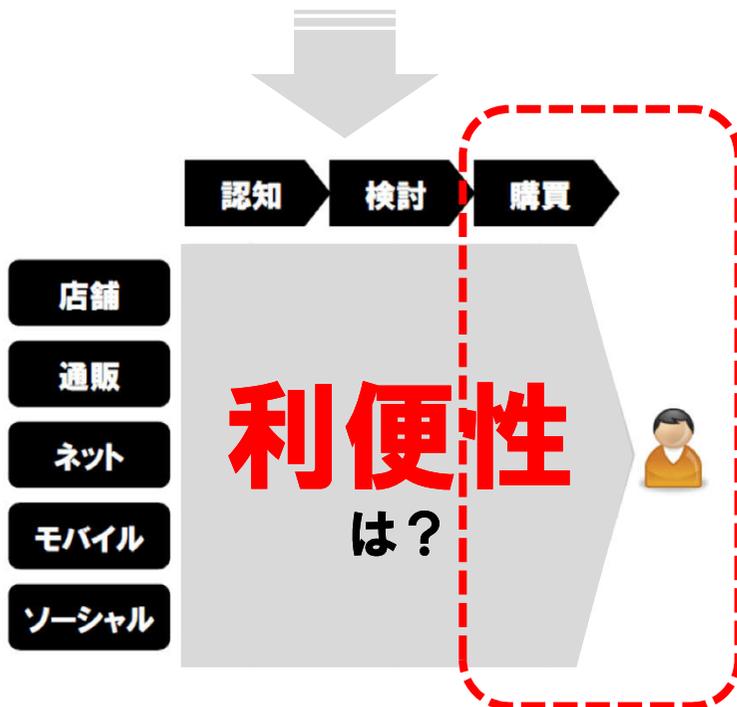
顧客(消費者)は、自分の**その時々**の**欲求**が満たされる**タイミング**と**方法**と**場所**で、商品を選び、商品を購入し、決済をして、商品を受取りたい。

顧客は、「オムニチャネル」自体を意識している訳ではなく、その時々で変わる「**満足感(価値観)**」を満たすかどうかで行動が決まる。

商品受取りは、納期も場所も**細かく指定・変更**できることが重要で、利便性自体が価値となっていく。

「**利便性**」向上はロジスティクス(SCM)力で決まる。

売り手は、**自社の強み**を生かした、顧客の欲求を満たす為のロジスティクス網や情報システムを構築する必要がある。



オムニチャネルの3大要素 + α

1. ユーザパーソナライゼーション

- ・来店したり商品をスキャンすると、そのために店舗に足を運ぶ、商品興味を持つ可能性が高くなる。
「いかに店舗に来てもらうか」が重要。ついで買い、購買意識向上(割引クーポンなどがあると特に)
- ・店舗へ誘導する仕組み作りが重要。配送はただ送って終わりなので、いかに店舗受取にし、
接客して顧客満足を上げる(追加商品のすすめなど)かが重要。
- ・セルフレジの導入で**少人化**を図っている。また買い物かごへ入れる際にバーコードをスキャンすることで、レジ前の待ち時間短縮にも繋がっている。

2. リアルタイム

- ・自店舗だけでなく、**全ての店舗の在庫もリアルタイム**でわかる。
※店舗内のロケーションまでイメージで把握でき、探しやすい。
- ・**複数ロット(カラー、サイズ違い)の在庫もリアルタイム**でわかる。

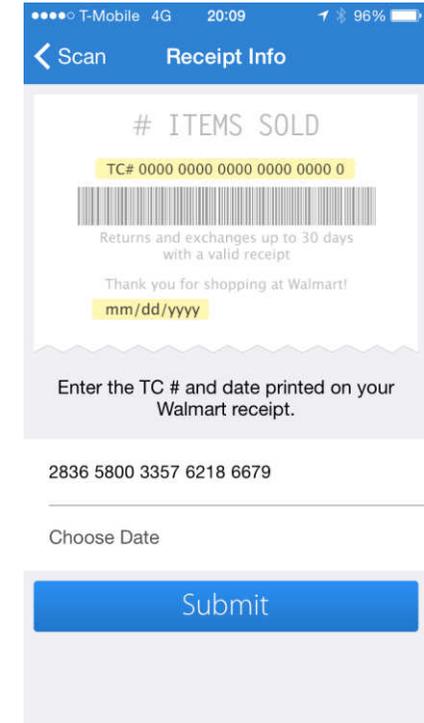
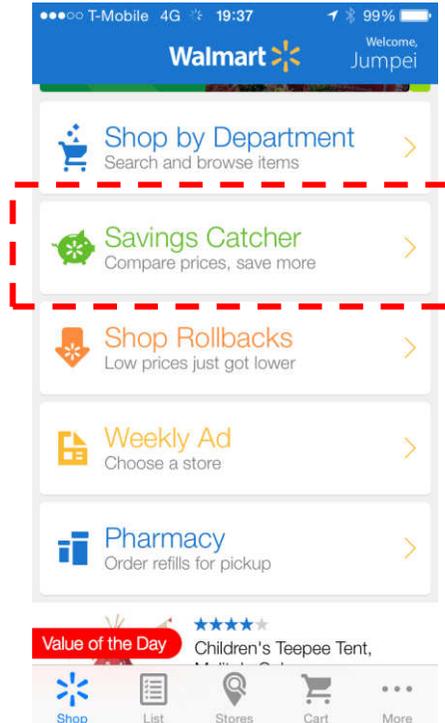
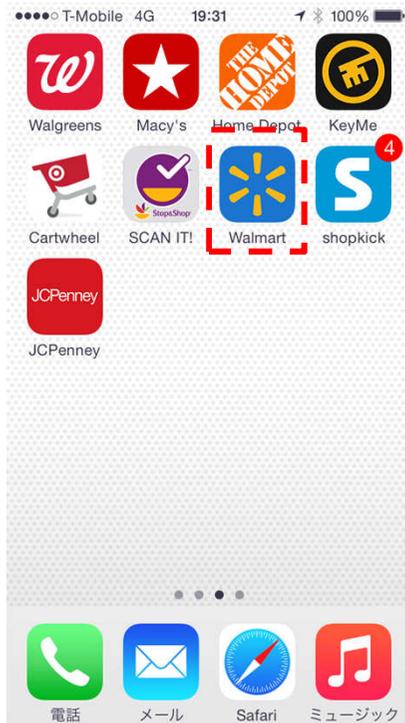
3. ラストワンマイル

- ・**ユーザの好きな時に、好きな場所で、好きな方法で受け取ることができる。**
※「受け取るだけ」で**待たされるストレスが軽減**される。
- ⇒店舗まであとどれくらいか動態管理できる、店舗到着メールで通知など

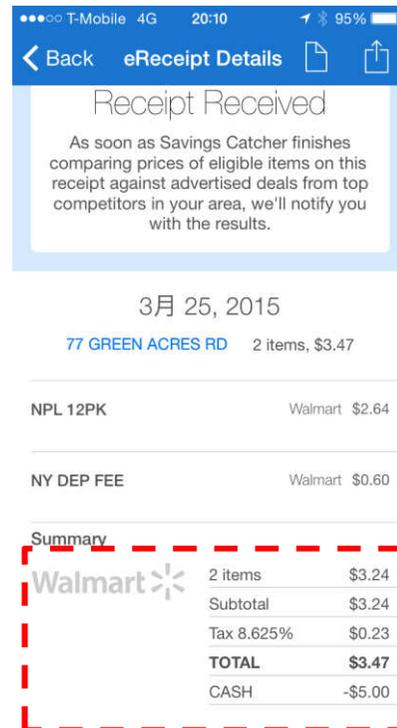
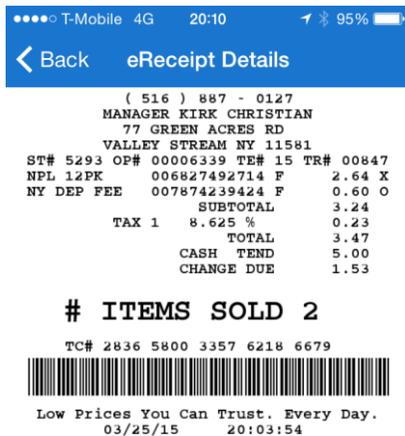
α . 顧客接点

ユーザパーソナライゼーション

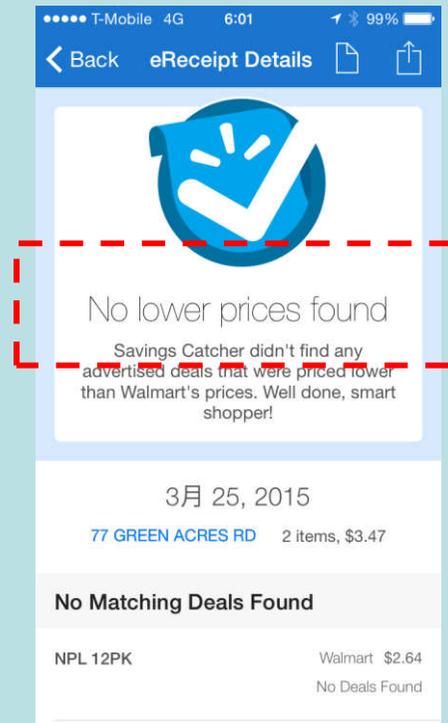
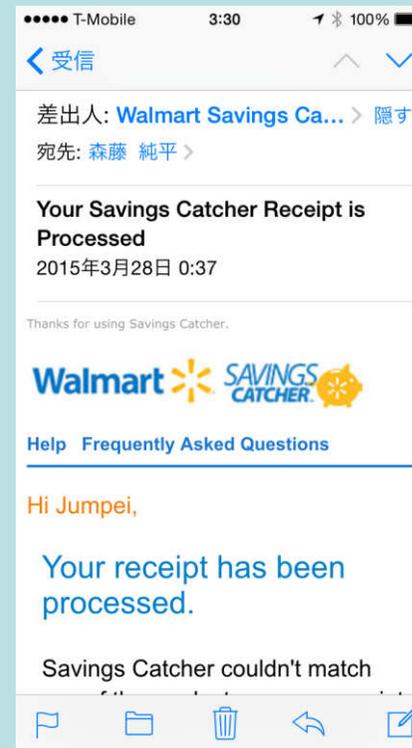
- ・購入後にレシートのバーコードをスキャンすることで、周辺競合店の価格との比較を実施。
- ・EDLPを謳い文句にしているため、他店で最安値があった場合は、3日後にポイントを還元。
- ・ポイント還元のためにはユーザ登録が必要。これにより、どの商品をどんな人が購買したかを分析し、商品開発や販売促進等に利用している。



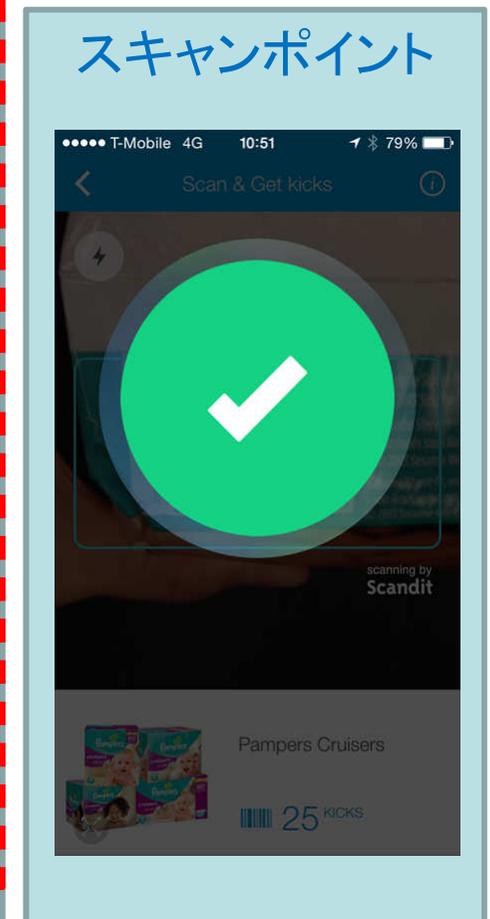
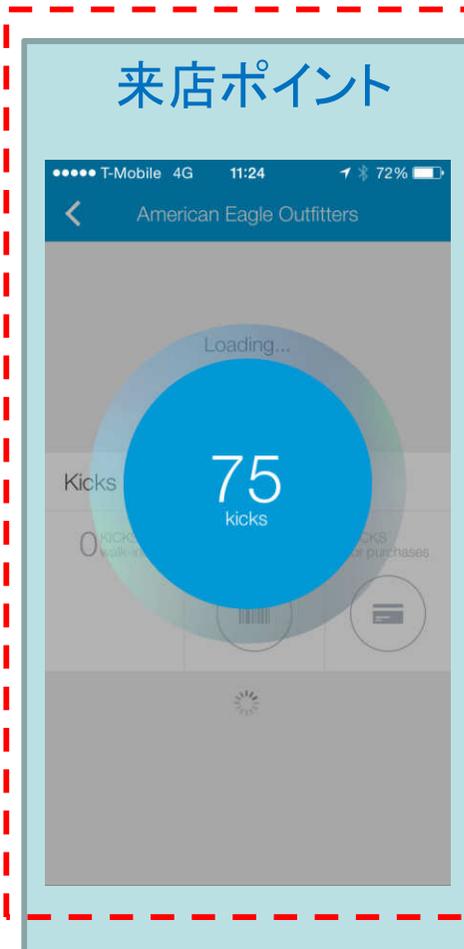
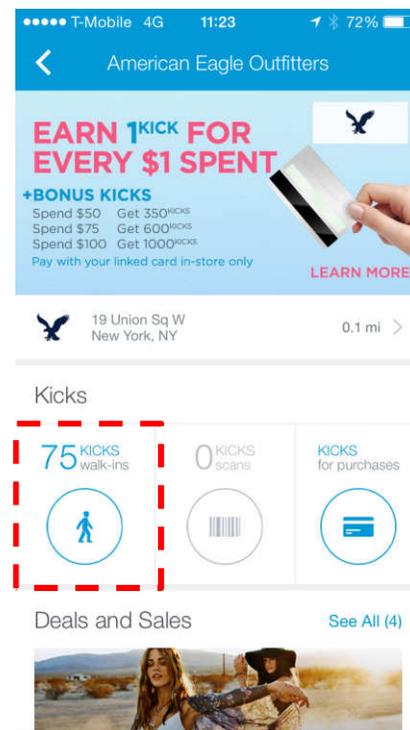
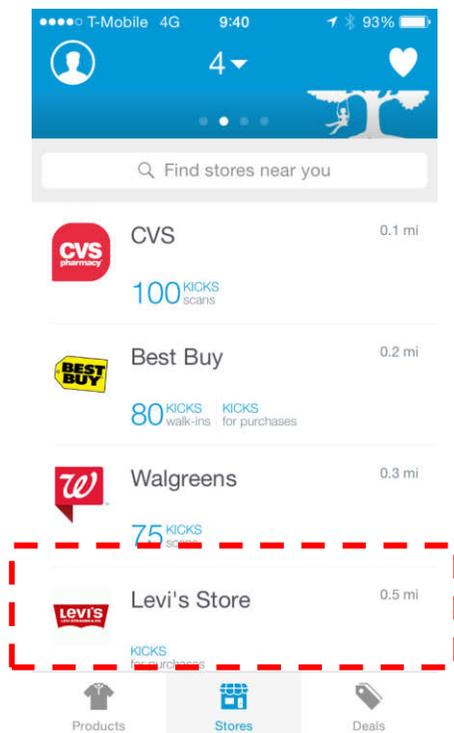
- ・スキャンしたバーコード情報からレシートデータを復元。
- ・3日後に確認結果をメールで受信。今回は最安値だったため。差額のポイント還元はなし。



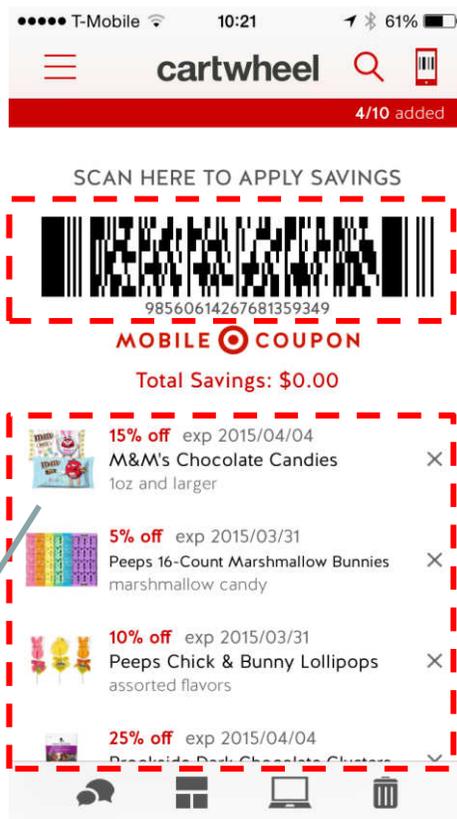
3日後の連絡メール



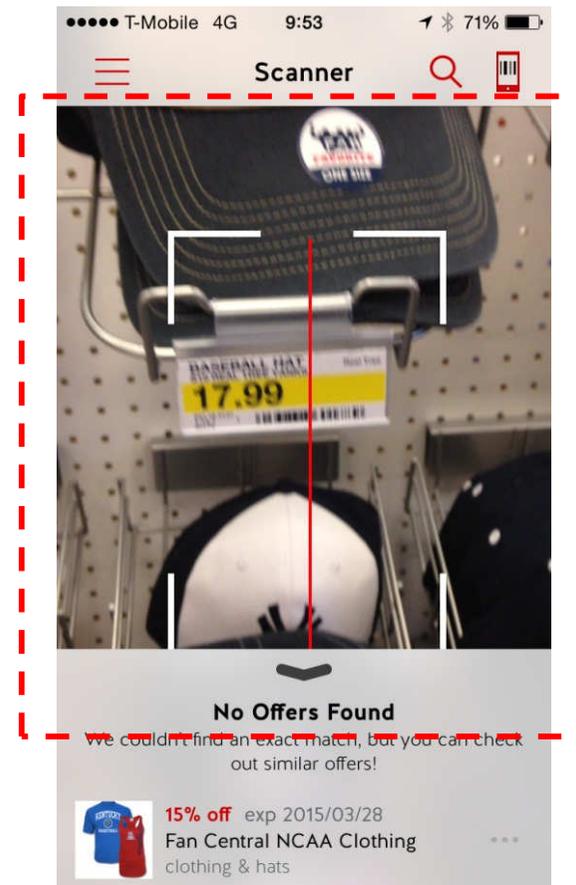
- ・複数の小売業チェーン及び消費財メーカーが参加している。
- ・「Walk-in」という来店ポイント、「商品スキャンポイント」がある。ポイントを貯めるとスタバカードなどの特典がもらえる。
- ・商品をスキャンすることで商品に興味を持たせることができ、販売に繋がる可能性が高くなる。またアンケート等を回収して、ニーズを集めることに繋がる。



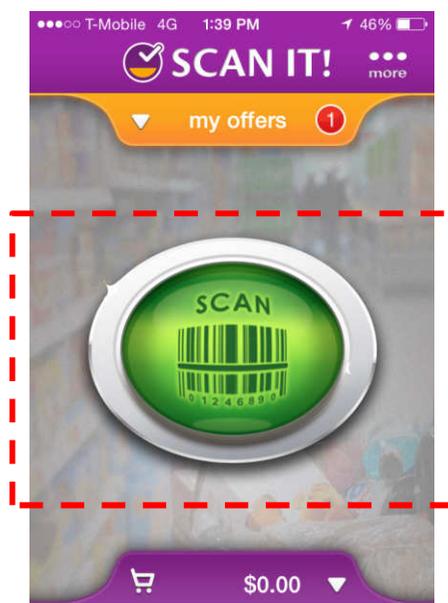
- ・割引クーポンの対象商品が事前にわかる。店頭で該当商品を購入しレジでバーコードをスキャンしてもらくと、割引が受けられる。
- ・自分が欲しい商品のバーコードをスキャンすることで、割引対象かどうか判断が可能。



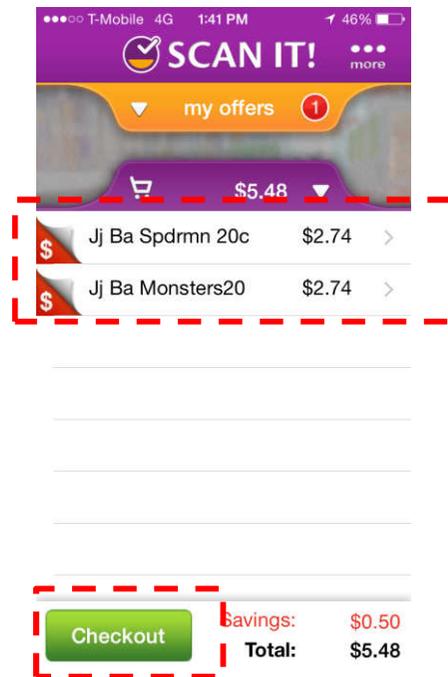
割引対象
クーポン



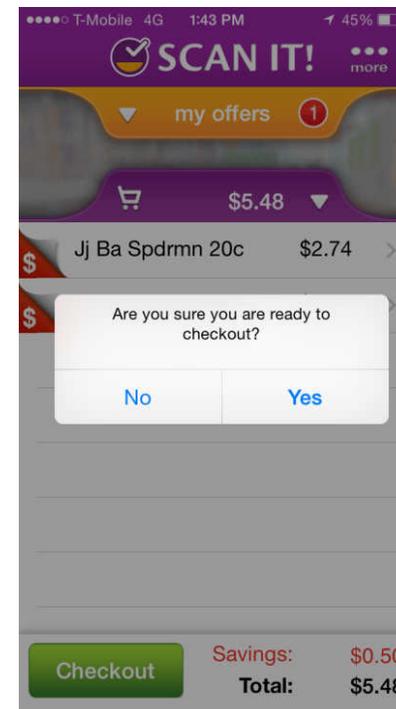
- ・購入したい商品のバーコードを、買い物かごに入れる際にスキャンする。
精算時に再度商品をスキャンする手間を省き、レジ前の渋滞解消にも繋がる。
- ・買い物を終了したい時に、CheckOutし、セルフレジへ移動する。



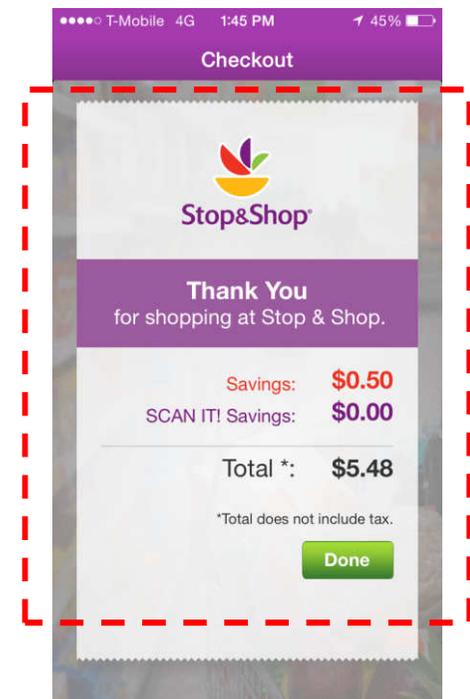
Your cart is empty.
Tap the **scan** button
to add items to your cart.



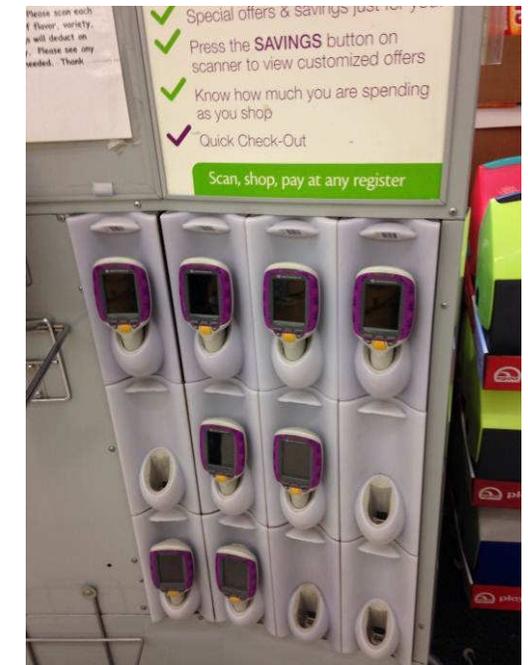
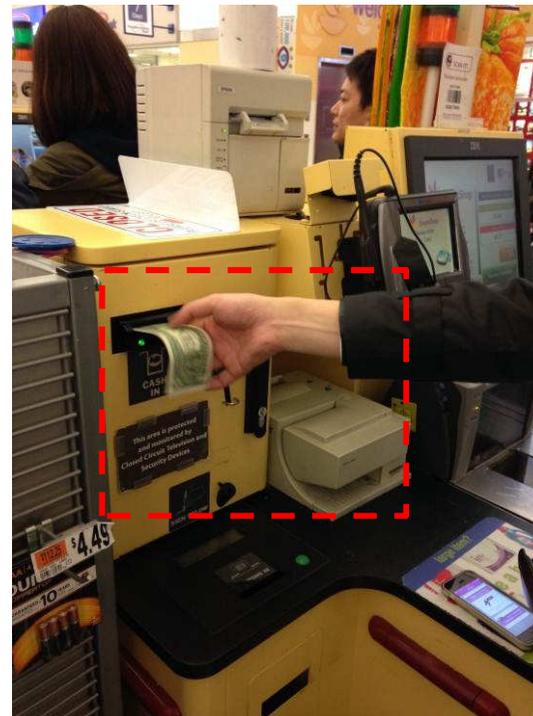
Savings: \$0.50
Total: \$5.48



Checkout Savings: \$0.50
Total: \$5.48

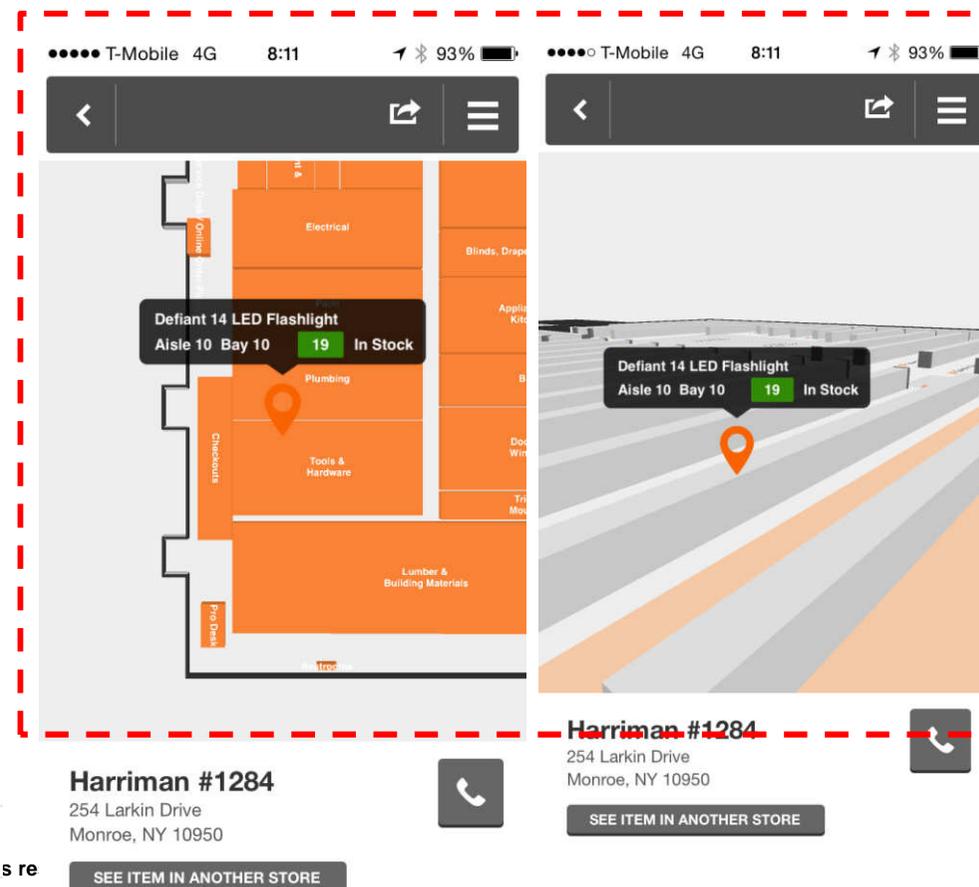


- ・セルフレジではIDカードのバーコードをスキャンすることで自分の買い物データを読み出し、精算する。
- ・セルフレジ21ラインで、従業員が3人しかいなかった。店舗要員の少人化がかなり進んでいると実感した。
- ・スマホがない顧客のために、専用のHT端末の貸出も実施している。

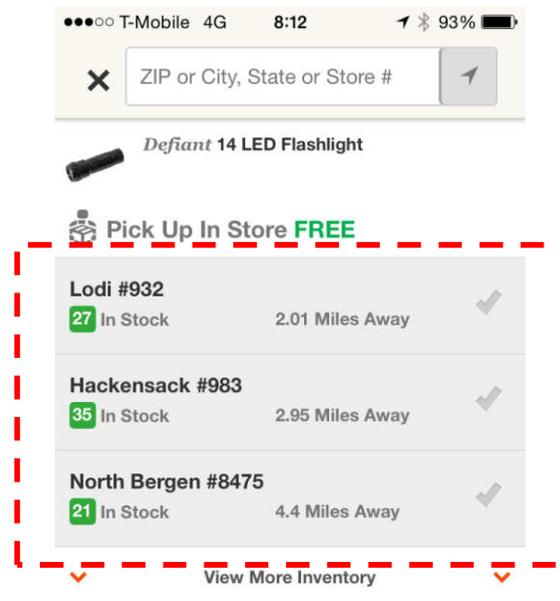


リアルタイム

- ・商品のバーコードをスキャンすると、イメージで商品が確認可能。
- ・また対象店舗のどこに在庫がいくつあるか、3Dイメージで確認が可能。
- ・購入するとリアルタイムで在庫が更新される。

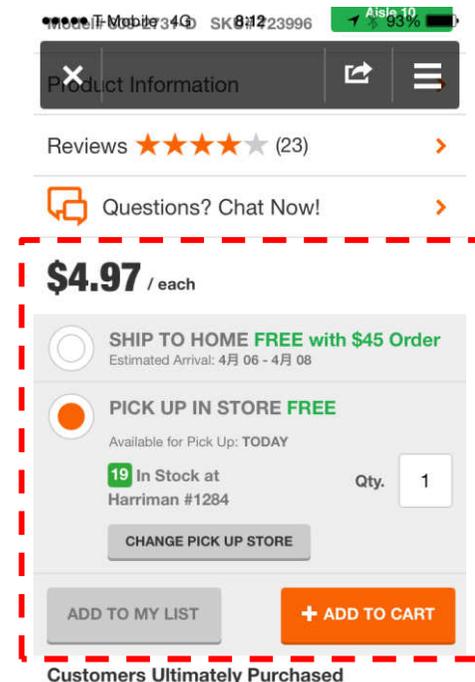


- ・同一商品が他店にいくつ在庫しているかも確認できるため、店頭在庫がない場合に他の店舗の状況も確認できるし、自宅への配送も依頼が可能。



Only the closest stores for **Ship To Store** or **Pick Up In Store** are returned in this list, eligibility is accurate as of (null)

Products and prices are listed for your neighbourhood store and may vary slightly from actual pricing and availability.



Customers Ultimately Purchased



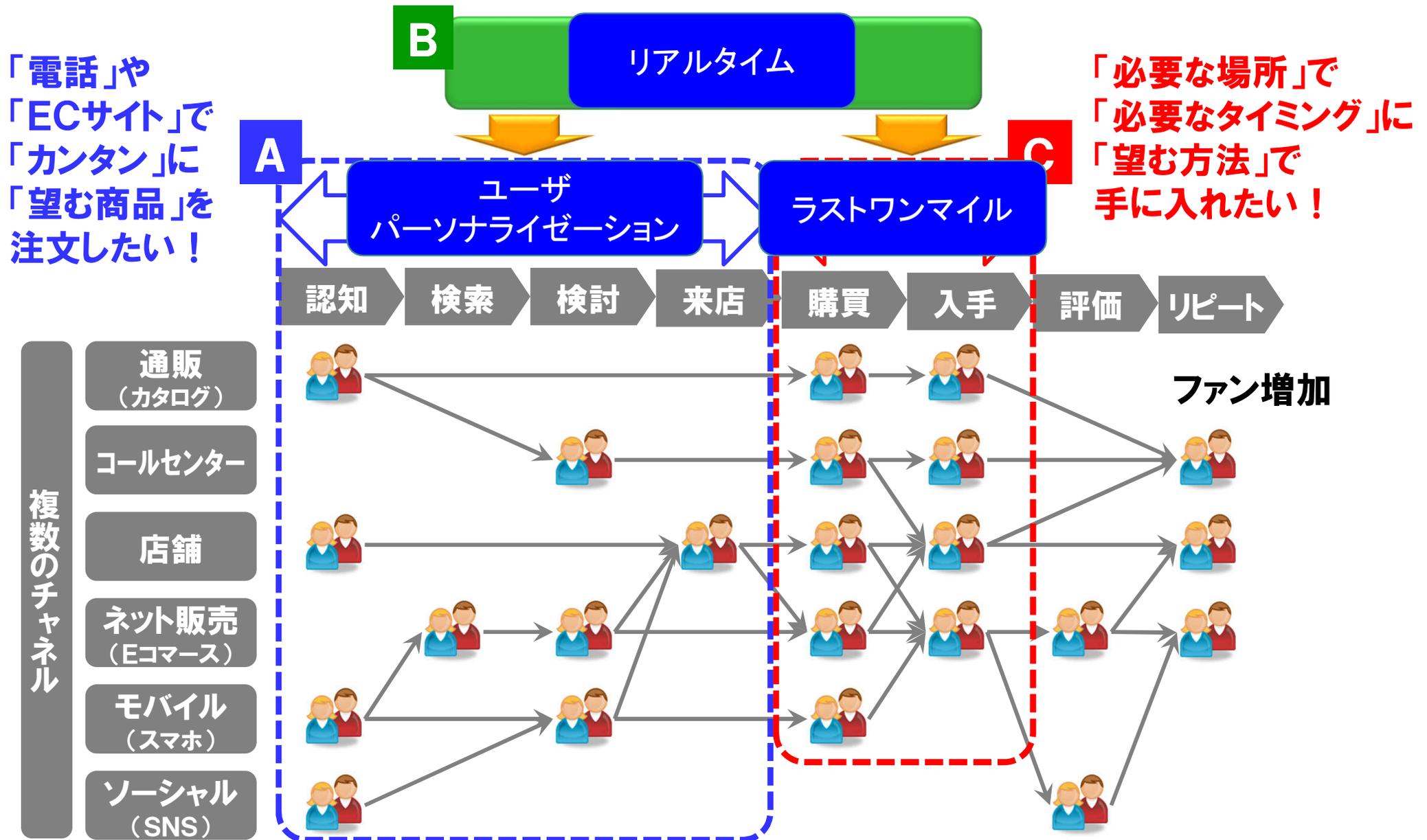
ラストワンマイル

ラストワンマイル 「AmazonLocker」

- ・Amazonで注文した商品を7-eleven内のAmazonlockerで受け取れる。
 - ・ユーザは自分の都合のいいタイミングで受け取りが可能。
- ※Amazonlockerを利用したほとんどのユーザがコンビニでついで買いするため、コンビニにもメリットあり。



下記の図の様に、顧客の行動起点を繋げる(→)には、「情報の一元化」(B)が前提となります。
 そのうえで、「利便性向上」(C)と、「購入意欲向上」(A)を実現するサービス(仕組み)を検討・決定します。



DoCLASSE会社概要

- 40代から50代の女性を中心としたファッションブランド
- 売上規模:約100億円(2013年7月期)
- 通信販売が約70%
- 店舗網を拡大中

試着で攻める ～コールセンターが試着室～

- リピータ獲得を目指す
- 対応マニュアルは無い
- オペレータ自らが試着して、感想を顧客に伝える
- 顧客と同世代がオペレータ
- **返品率が下がる**
- **利益向上**



返品事情

- 「しかたなく」と「**チョイスオーダー**」
- 日本の通販 4-5%
- 欧州の通販 30-40%
- 売上は送料無料でと有料の130%
- 物流センターでは、作業平準化で対応

これから

- 率は増える、総量も増える
- 物流事業者にとっては武器になるか

ドイツOTTOの返品専用センター

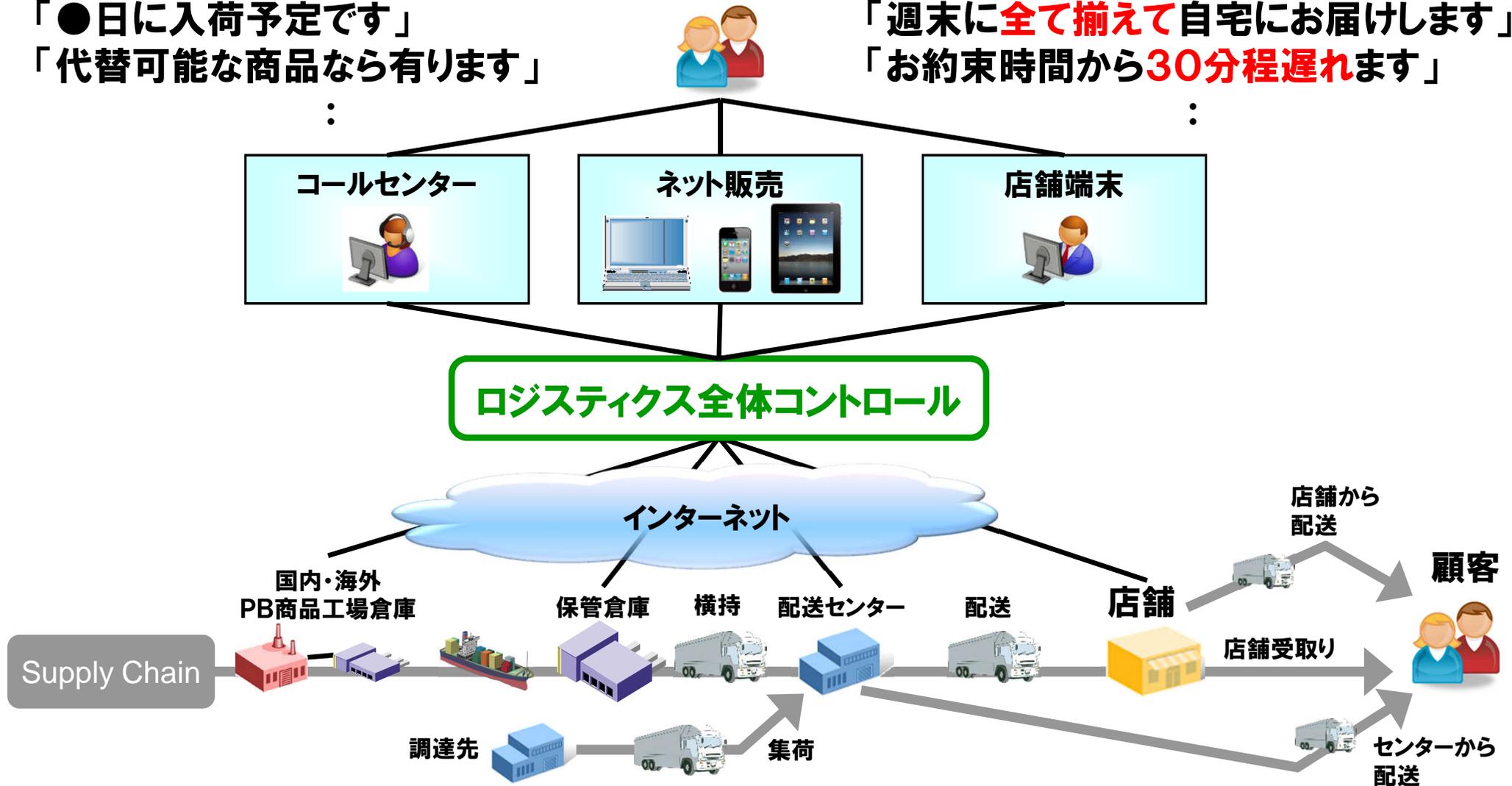


B 「モノ情報の一元化」 お客様への情報提示 例

お客様の問合せ(要望)に対して、「入手可能な方法と料金」を「複数回答」する事で顧客満足度を向上。その為には、「タイムリーなモノ情報の一元化(リアルタイム化)」が必要となります。

- 「**今なら**●店舗で購入出来ます」
- 「**明日の7時に**●店舗で受取れます」
- 「●日に入荷予定です」
- 「代替可能な商品なら有ります」

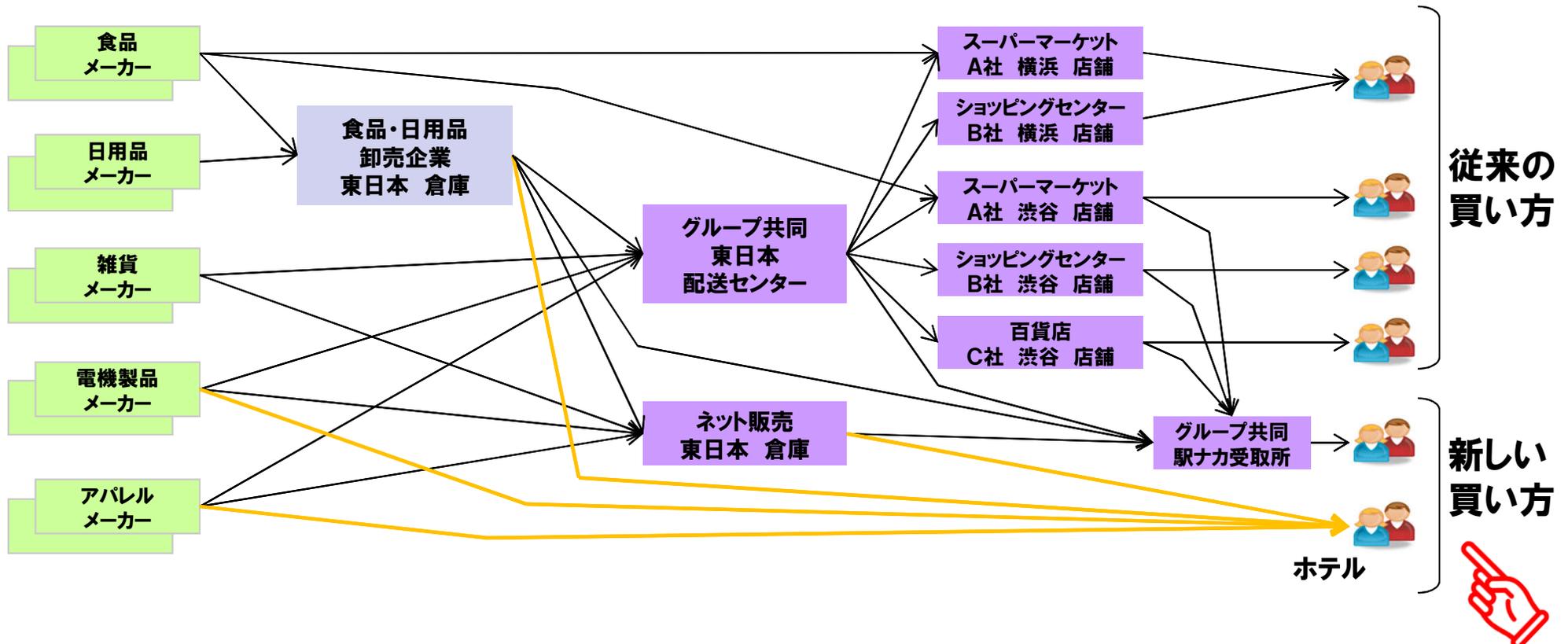
- 「**本日13時に**●現場にお届けします」
- 「明日のお届けなら配送料**無料**です」
- 「週末に**全て揃えて**自宅にお届けします」
- 「お約束時間から**30分程遅れます**」



商品がお客様の手元に届くまでのサービス全てを「商品価値」とし、より「利便性を高めるロジスティクス」の構築が必要となります。

例えば、

- ① ネットで注文して、帰宅途中の**駅ナカ**で受取る。
- ② 複数社の店舗で注文して、纏めて**ホテル**に届く。



「必要な場所」で「必要なタイミング」に「望む方法」で入手

3. オムニチャネルを支える仕組み構築に向けて 考える。。。「利便性を高める」

楽天市場で購入、駅構内で受け取り 宅配ロッカー「楽天BOX」試験運用

「楽天市場」で注文した商品を、通勤・通学途中に受け取れる専用宅配ロッカー「楽天BOX」の試験運用が27日にスタートする。

[ITmedia]

印刷/PDF ツイート 34 LINE 26 コメント 5+1 投稿 Pocket 15 通知

ノビアの未来へCloud Firstでの会社システムリニューアル
「楽天市場」で注文した商品を、通勤・通学途中に受け取れる専用宅配ロッカー「楽天BOX」の試験運用を、大阪市営地下鉄なんば駅と関西大学千聖山キャンパス構内で5月27日から始める。レディースファッション関連の一部商品が対象。



注文の際、受取場所として専用の宅配BOXを指定すると、配送完了時にメールでパスワードを通知。指定の楽天BOXにパスワードを入力すれば、商品を受け取れる。国内EC事業者初の取り組みという。

ヨドバシカメラ、秋葉原・梅田が24時間体制に……ネット注文の店舗受け取り時間を拡大

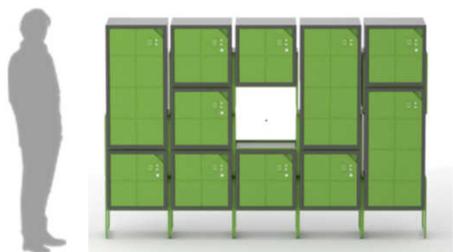


写真拡大
ヨドバシカメラ・マルチメディアAKIBA店（イメージ）
写真1枚(2件)

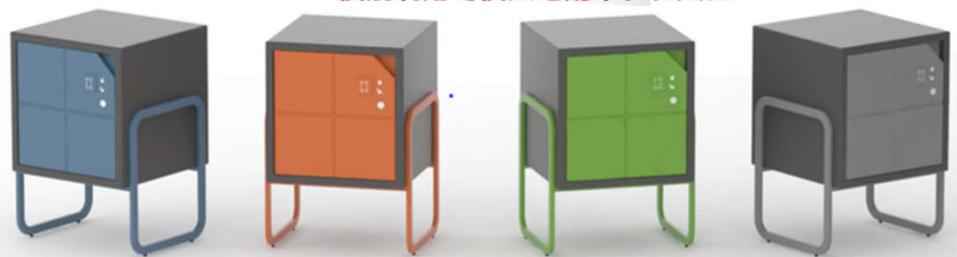
ヨドバシカメラは12月5日、「ネットで注文、店舗で受け取りサービス」の受け取り時間を、24時間に拡大することを発表した。

「ネットで注文、店舗で受け取りサービス」は、ヨドバシ・ドット・コムから注文した商品を、希望の店舗で受け取りできるサービス。受け取り希望店舗に在庫がある場合は、30分以内に受け取り可能となる。在庫がない場合でも注文は可能で、入荷次第メールで連絡される。現在、注文は24時間可能だが、受け取りは店舗の営業時間中に限られていた

組合せて集合宅配ボックスに



個別利用で個人宅配ボックスに



ここに
スマートフォン
をかざして開閉



開閉をアプリ
でお知らせ



単なる箱にしない
「BOX」もシステムで
管理して追跡できるよ
うにすることがポイント

ウェブで選んで店舗に行くと「マイサイズのスーツ」が数種類用意されている。
顧客は、素材感や柄を確かめて「納得」したら購入すれば良いO2Oサービス。

スーツに進化を。

洋服の青山 50th Anniv. ONLINE STORE

今なら全品送料無料

初めての方へ | ご利用ガイド | お問い合わせ | サイトマップ | キーワードで検索

MENS LADIES OUTLET

商品検索

CART

商品点数 0点
合計金額 0円

現在のポイント数 -P
今なら全品送料無料

会員登録 LOGIN

Hello Kitty CAMPAIGN ハローキティキャンペーン

WORLD. WIDE. SIZE 大きいサイズ・小さいサイズ

FITTING SERVICE 試着予約サービス

トップ > 試着予約サービス

試着予約サービス

マイサイズを登録してショッピング♪
お買い物をもっとカンタンに、
もっと快適に！

あなたのサイズを登録しておくで、洋服の青山がぴったりのサイズを選んでおすすめします。
忘れてしまいがちな股下サイズや首周りなど、マイサイズにメモしておけば安心！

マイサイズとは

マイサイズを登録する

※マイサイズ機能のご利用にはWeb会員登録(無料)が必要です

スーツの教科書

— KNOWLEDGE OF SUIT STYLING —

基礎をおさえてスーツを楽しむ

あなたに似合う、
本物のスーツを見つけていただきたいから。
洋服の青山オンラインストアでは、ウェブサイト上でチェックした
気になる商品をお近くの店舗でご試着いただけるサービス
をご用意しています。

納得できるまで、何度でもお試しください



「洋服の青山」は、あなたに似合うスーツを選んでいただくことが大切だと考えています。お気に召さない場合は、お断りください。

予約した商品だからといって、

必ずしもお買い上げいただく必要はありません。

ご試着は、サイズをお試しいただくことはもちろん、画面上ではわからない素材感や柄を確かめていただくためのサービスです。

納得できるスーツが見つかるまで、何度でもお試しください。



試着予約サービスの流れ

「Online to Offline」



01

試着する商品を選ぶ

商品の詳細ページでご希望のサイズの在庫を確認して、商品をショッピングカートに入れてください。



02

試着予約手続きをする

ショッピングカートより、「試着予約」ボタンをクリックし、ご予約手続きを行ってください。



03

店舗で試着する

ご予約いただいた商品がお近くの「洋服の青山」店舗に届いています。袖を通してお確かめください。

物流センター省人化への対応（青山商事）

会社概要

- 青山商事を中心に16社で構成
- アパレル販売と付随する事業
- 売上規模:約2,000億円
- 全国3拠点(+EC用外部1拠点)

目的

全国で800店舗以上を有するが、首都圏での更なる飛躍に向けて物流機能の強化を実施する。
そのためにWMS、WCSとRFIDを組み合わせたシステムを構築する

センター概要

バックヤードを極小化する前提でこの物流センターが構築された。つまり、当日売れた分を翌営業日までに補充する機能として下記を実現する。

- ① **2回配送/日**の実現
- ② **夜間作業(24時間/365日運用)**の実現
- ③ **夜間作業員をミニマム化する為の「省人化」**



敷地面積	13,771㎡
建物面積	7,139㎡
延床面積	27,568㎡
5階建	

システム化の方針

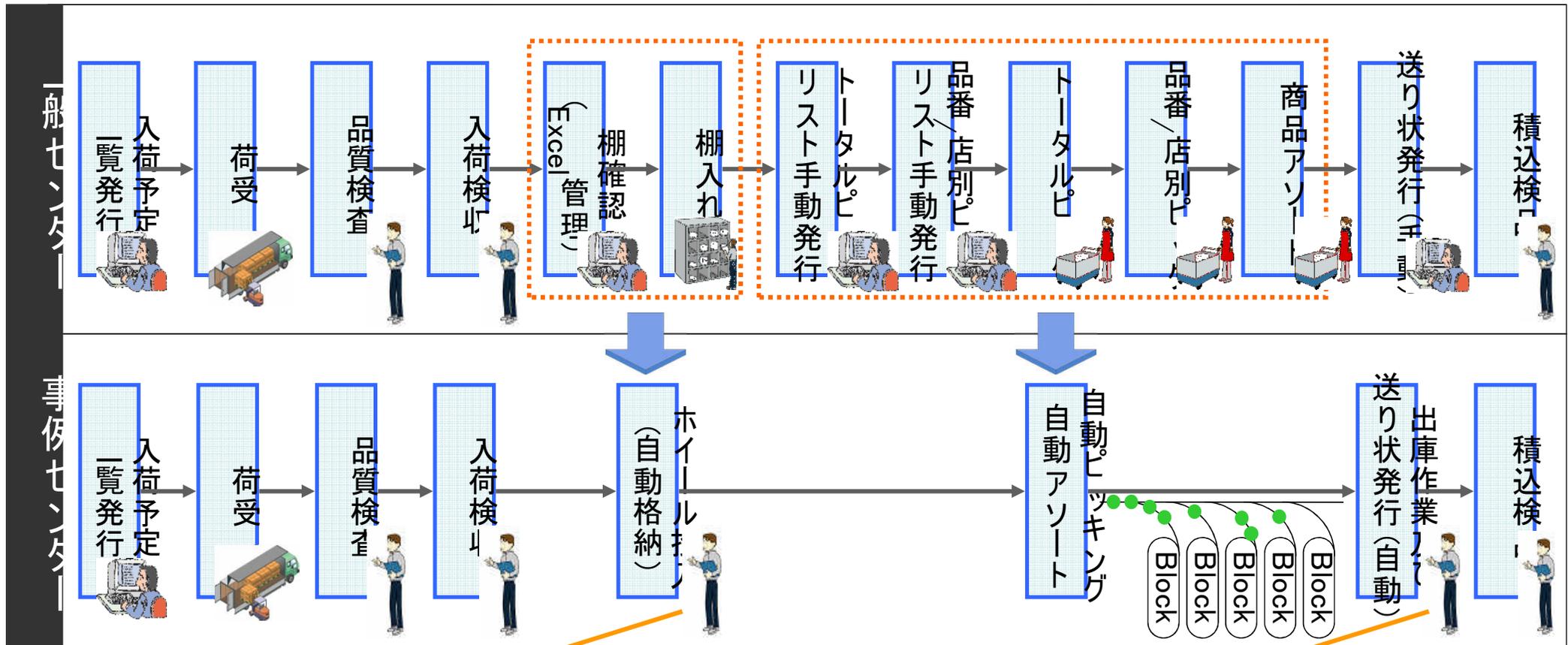
「省人化」を実現する

夜間自動作業を可能とし、早朝納品を実現する。

作業の効率化を図り、高頻度納品を実現する。

店舗作業の軽減を図るため、ホイールシステムで自動ピッキング/アソートを実現する。

システム基盤において冗長化設計を基本ポリシーとし、24H365Day運用サービスを実現する。



袖についているラベル(バーコード)とRFIDの紐付け



- ✔ 『考える』作業の削減 : 棚入れ/保管場所確保等、人が考えていた作業を自動化
- ✔ 『手動』作業の削減 : ピッキング~アソート作業等の人が入在する作業を自動化

ヨドバシカメラは**受取りタイミング**が明快なのが強み。

数量: 1

ショッピングカートに入れる

店舗受け取りできます
在庫のある店舗(13)

メディア LSD32GBBJP200 の店舗在庫

マルチメディア川崎ルフロ	在庫減少	—	30分以内にご用意いたします	在庫がある店舗は 30分以内に商品をご用意 いたします
アウトレット京急川崎	在庫なし	—	ご利用できません	「ご利用できません」と表示される 店舗は、店舗受け取りをご利用 いただけません
マルチメディア横浜	在庫あり	—	30分以内にご用意いたします	
マルチメディア京急上大岡	在庫なし	—	お取り寄せいたします	在庫がない店舗は、お取り寄せ後、 入荷次第 メールにてご連絡 いたします
千歳店	在庫減少	—	30分以内にご用意いたします	
マルチメディア羊ヶ丘	在庫減少	—	30分以内にご用意いたします	
マルチメディア京橋	在庫減少	—	30分以内にご用意いたします	
マルチメディア梅田	在庫減少	—	30分以内にご用意いたします ※24時間営業時間外でもお受け取りいただけます	マルチメディア Akiba、 マルチメディア梅田に 在庫がある場合、 営業時間外でも 商品のお受け取りが できます
マルチメディア博多	在庫減少	—	30分以内にご用意いたします	
マルチメディア札幌	在庫あり	—	30分以内にご用意いたします	
マルチメディア仙台	在庫減少	—	30分以内にご用意いたします	
マルチメディア郡山	在庫減少	—	30分以内にご用意いたします	

Akibaと梅田なら
24時間
いつでもお受け取り

大型家電を「配達料金無料で当日お届け」できるのはヨドバシカメラだけ？

設置・リサイクル回収が必要な 大型家電も

ご注文 追加料金なし

当日にお届け

しかも配達料金無料

冷蔵庫 洗濯機 テレビ

ヨドバシ・ドット・コムのスピード配達さらにパワーアップ！

ヨドバシ・ドット・コムなら ネットで注文しても

設置・工事承ります

商品をクリックすると、詳しい情報がご覧いただけます

テレビ ▶ テレビ台 ▶ 冷蔵庫 ▶ エアコン/ウインドエアコン ▶ 温水洗浄便座 ▶

ブルーレイ/DVDレコーダー ▶ 洗濯機 ▶ 食器洗い乾燥機 ▶ 火災報知器 ▶

商品のお届け日時は、商品の在庫状況、対象地域、配送便の空き状況などの理由により変動いたします
 詳しくは、ログインしていただいた状態で、商品詳細ページに表示される内容をご確認ください。

「顧客への納期回答」は、**いつのタイミング**ですべきなのか、実例から引用。



淀橋 太郎さん [ログアウト]
東京都新宿区北新宿へのお届け可能時間を表示しています。

淀橋 太郎さん [ログアウト]
東京都新宿区北新宿へのお届け可能時間を表示しています。

日本全国「配達料全無料」でお届けいたします！

すべてのカテゴリ

数量: 1

ショッピングカートに入れる

店舗に在庫がある場合、店舗受け取りが可能です

在庫のある店舗 (19)

レビュー投稿【60ポイント】

お気に入り登録

ソーシャルメディアにシェア

ツイート

0

お届け日: **在庫あり** 今から**20時間と55分以内**のご注文で、**2012年5月30日水曜日**にお届けします。[[届け先変更](#)] [詳しくはこちら](#)

配達料全: **無料**

メーカー: [ヨドバシ](#)

販売開始日: 2012/03/21

記録OMシリーズがデジタルで復活。一眼らしさ重視を基調としたデザインに、小型軽量、防塵防滴機能を搭載。新開発の画像センサーと画像処理エンジン、高解像度の電子ビューファインダー、連化したボディ内蔵手ブレ補正、世界最速のAFシステムにより、あらゆるシーンを高画質に記録します。ボディ（シルバー）とレンズ「M.ZUIKO DIGITAL ED 12-50mm F3.5-6.3 EZ ブラック」のセットです。

【実写レビュー】
[記録OMシリーズデジタルで復活、「OM-D」実写レビュー](#)

【065日 持ち運び簡単！ヨドバシカメラレミオム】

お届け日: **在庫あり** 今から**20時間と55分以内**のご注文で、**2012年5月30日水曜日**にお届けします。[[届け先変更](#)] [詳しくはこちら](#)

【会社概要】

社 名：トラスコ中山株式会社

本 社：東京都港区（東京本社）、大阪市西区（大阪本社）

業 種：商社・卸

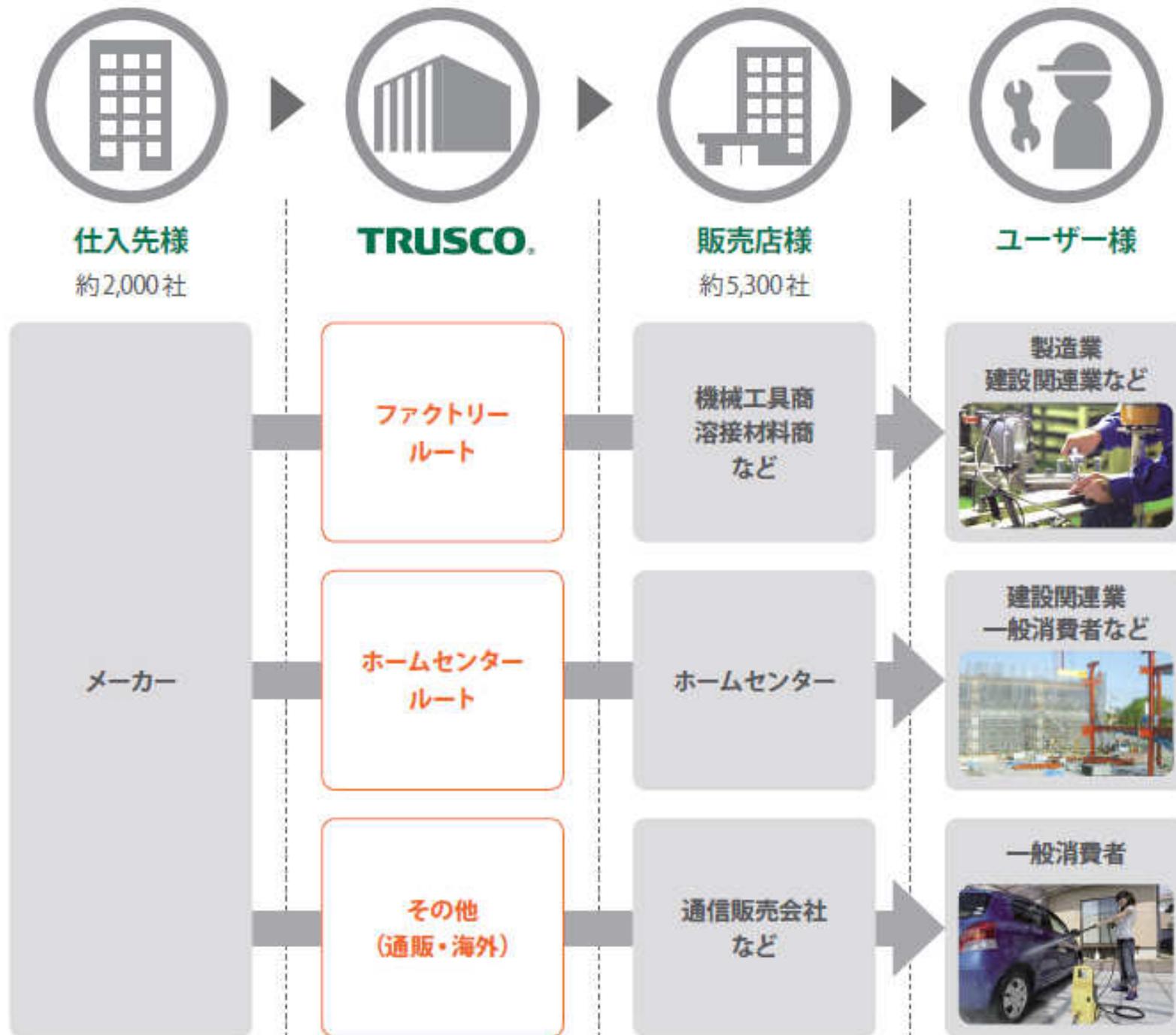
事業内容：モノづくりの現場で必要とされる機械工具、物流機器、
環境安全用品をはじめとしたMRO商材（工場用副資材）の
卸売および自社ブランド「TRUSCO」の企画・開発

売上高： 1,458億 82百万円（2014年3月期）

経常利益： 101億 33百万円（2014年3月期）

従業員数： 1,955人（内パート 674人（2014年3月末））

Webサイト：www.trusco.co.jp



お客様のご要望

トラスコ中山の取組み

- ・何でも揃っている。
- ・その中から欲しいモノが容易に探せる。

- ・取扱商品の拡大
- ・調達先の拡大
- ・カタログ掲載アイテムの拡大

- ・簡単に注文できる

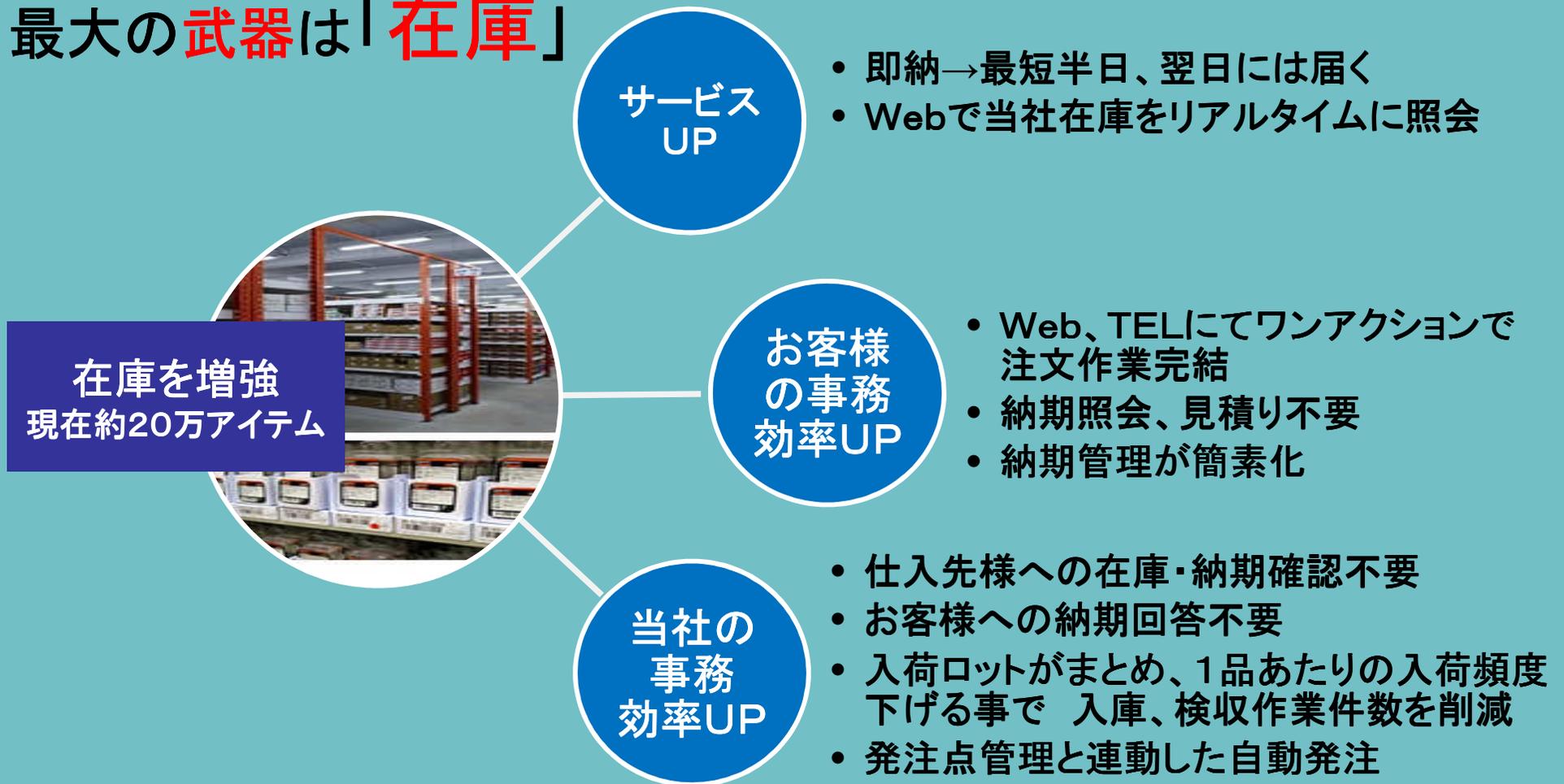
- ・素早く注文が確定する方式の導入
- ・在庫出荷の頻度を高める

- ・注文した商品が速く正確に届く

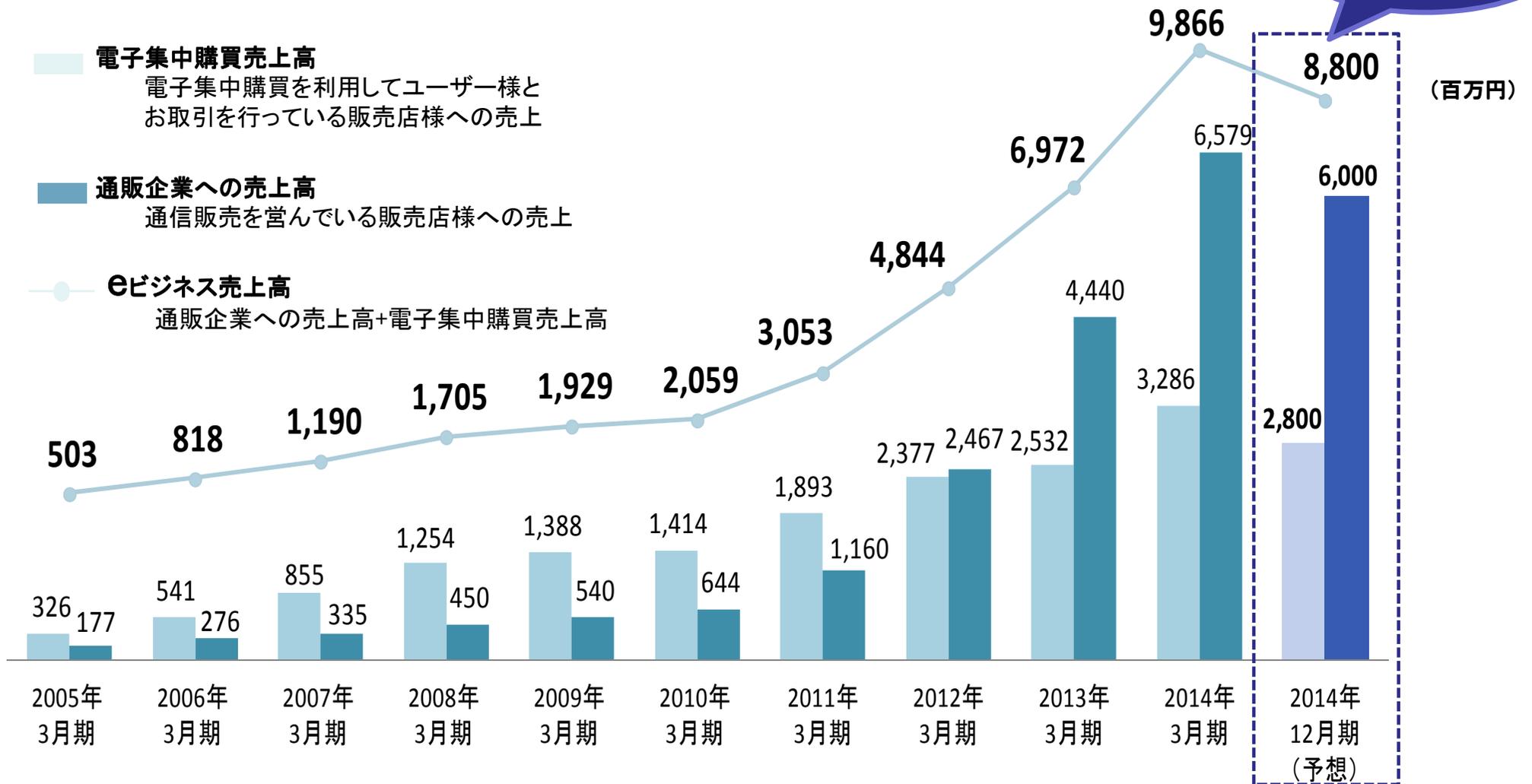
- ・物流センター配置、物流機能強化

お客様へのサービス向上と業務効率向上の二兎を追う

最大の武器は「在庫」



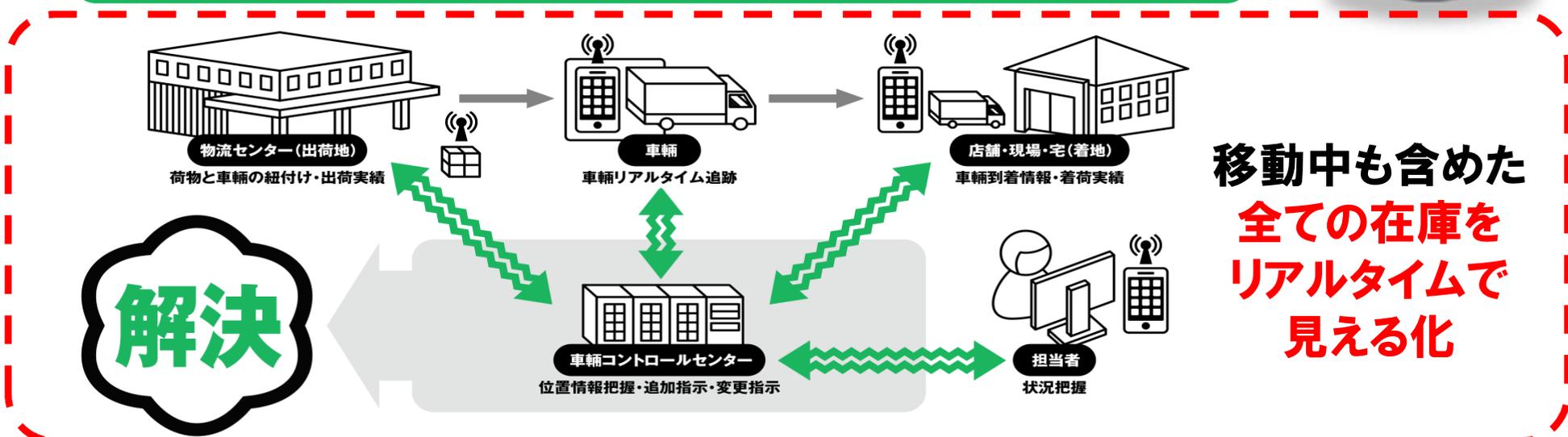
■eビジネス売上高の推移



物流倉庫の入荷、出荷から最終納品(ラストワンマイル)までを、リアルタイムで
トレースする**スマホ**を活用したクラウドサービス。

本サービスを利用することで、移動中の商品(**在庫**)情報、車両位置、納品先
への**到着予定時間**がリアルタイムで検索・通知可能になり、顧客満足が向上。

急拡大している「ネット通販事業と実店舗を融合したオムニチャネル」を支える
物流サービスへの貢献が期待される。



解決

移動中も含めた
全ての在庫を
リアルタイムで
見える化

専用サーバー、専用端末が不要!
スマートフォン版
アプリケーション

到着予定計算、
カーナビ機能、
メール機能を搭載!

センター出荷から
納品先までの
トレースができる!

5. 位置情報を活用した「利便性」向上への挑戦 在庫の動態把握と納品予測イメージ

納品時刻が遅延する見込みを事前に察知。(納品先に自動メールも可能)

iWMS X5 - 配送状況確認

検索条件

到着遅延を事前に察知

クリック!

計画到着予定	現状到着予定	到着実績時刻	作業完了実績	遅延状況	配送ステータス	ナビタイム	ドライバー名	車両番号	伝票番号	納品先名称	代表積載品	積付実績時刻	作業完了予定	備考
130000					計算済	db150701	西辻	3096	085130037468-00	様共同住宅新築工事S	セジュールウィットS・R (片廊下)			
130000	143900				配送中	db150702	小川	5926	085130034253-00	様新築工事 (口準耐)	x ev o 03 DC			
130000	182100	182200			到着済	db150703	橋本	6063	085130038558-00	様新築工事U	x ev o E (一部タイル張り仕様)			
						UNKNOWN			085130034253-00	様新築工事 (口準耐)	x ev o 03 DC			太陽光便、18.7.11.2
						UNKNOWN			085130038558-00	様新築工事U	x ev o E (一部タイル張り仕様)			2F外壁便、15x1-2-2
						UNKNOWN			085130037468-00	様共同住宅新築工事S	セジュールウィットS・R (片廊下)			エトワ異敷(前田さん確認)
						UNKNOWN			085130037468-00	様共同住宅新築工事S	セジュールウィットS・R (片廊下)			エトワ異敷(前田さん確認)
						UNKNOWN			085130037468-00	様共同住宅新築工事S	セジュールウィットS・R (片廊下)			エトワ異敷(前田さん確認)
						UNKNOWN			085130037468-00	様共同住宅新築工事S	セジュールウィットS・R (片廊下)			エトワ異敷(前田さん確認)
						UNKNOWN			085130037468-00	様共同住宅新築工事S	セジュールウィットS・R (片廊下)			エトワ異敷(前田さん確認)
						UNKNOWN			085130037468-00	様共同住宅新築工事S	セジュールウィットS・R (片廊下)			エトワ異敷(前田さん確認)

クリック!

リアルタイム動態把握

次ページ参照

貨物内容把握

地図画像: 株式会社ゼンリン

情報は

リアルタイム

Real Time

必要な情報(イベント)だけを、実行者(システム)に通知する

実行は

オンデマンド

On-Demand

クライアントの要求に応じて、サービスを提供する

「オムニチャネルリテイリング」
の時代だからこそ、

「商品がお客様の**手元に届くまで**」

の**サービス全て**を「**商品価値**」と考え、

それを支える**仕組み**が必要である。



秋葉 淳一
Atsuhiko Arai
渡辺 重光
Watanabe Shigemitsu

オムニチャネル時代を勝ち抜く
物流改革の教科書

ユニクロ、ヨドバシカメラ、
青山商事、キューピー、トラスコ中山.....
大手企業のSCM・物流システムプロジェクトに携わった
ロジスティクスコンサルタントが明かす
確実な業績向上を実現する新視点

東京工業大学大学院 社会理工学研究科教授 **圓川隆夫氏 推薦**

幻冬舎 GENTOMIA 定価(本体1500円+税)

Kindleセレクト 25

Kindleストアが選ぶ新刊・話題作
こちらどうぞ：毎日1冊 24時間限定 [Kindle日替わりセール](#) | 人気タイトルを40%OFF~のお買い得価格でご提供 [Kindle月替わりセール](#)

シェアする



オムニチャネル時代を勝ち抜く物流改革の教科書
秋葉淳一
★★★★☆ (6)
Kindle 価格: ¥ 1,140
ポイント: 114pt (10%)
今すぐダウンロード



ヤンキー塾へ行く (1)
荒木光
★★★★☆ (5)
Kindle 価格: ¥ 540
ポイント: 54pt (10%)
今すぐダウンロード



春風のスネグラチカ
沙村 広明
★★★★☆ (15)
Kindle 価格: ¥ 500
ポイント: 50pt (10%)
今すぐダウンロード



真空のからくり 質量を生み出した空間の謎 (ブルーバックス)
山田克哉
★★★★☆ (8)
Kindle 価格: ¥ 1,058
ポイント: 105pt (10%)
今すぐダウンロード



誰も書かなかった 武豊 決断
島田明宏
★★★★☆ (25)
Kindle 価格: ¥ 1,040
ポイント: 104pt (10%)
今すぐダウンロード



絶対にうまくなる 精図力養成講座
定価(本体1500円+税)



駆け出しマネジャーの成長論
定価(本体1500円+税)



猫は出かけていく
定価(本体1500円+税)



スバルタ 婚活塾
水野敬也



資本主義の終焉と歴史の危機
定価(本体1500円+税)

絶賛発売中

テクノロジー・ロードマップ 2015-2024 [ICT融合新産業編]

著者：緒方真一、出川 通、高内 章、坂田芳孝、塚田周平、平田史明、
浜屋 敏、西尾好司、榎並利博、佐々木一人、大島義正、
玉置彰宏、大西 徹、刀川 眞、西野伸一郎、アントニオ神谷、
為ヶ谷秀一、内山幸樹、町田 聡、齊藤 勝、吉田文治、
角井亮一、秋葉淳一、福田将彦

2014年11月29日発行

レポート（A4変型判、248ページ）

CD-ROM（本体に掲載されたロードマップを収録）

本体価格 200,000円+税

発行：日経BP社



本レポートは、好評を博している『テクノロジー・ロードマップ』のICT（情報通信技術）に焦点を当てた派生版です。ただし、ICT自体の進化だけを論じるものではありません。ICTと融合することで新たな価値を生む自動車、農業、医療、社会インフラ、小売、製造、教育、メディアなど10分野の産業の未来像を描いています。基本的にテクノロジー・ロードマップのコンセプトである市場から商品、技術に関連付ける構造を踏襲しています。ICTの活用で顧客価値を打ち出したい企業が事業戦略を立案する際のバイブルとなるでしょう。